

# Punto di partenza





Da quanto tempo si  
parla di domotica ?

# Domotica o

# Supervisione e controllo ?





Perché dovrei comprare da te?

[www.fioravanteconte.com](http://www.fioravanteconte.com)



VS

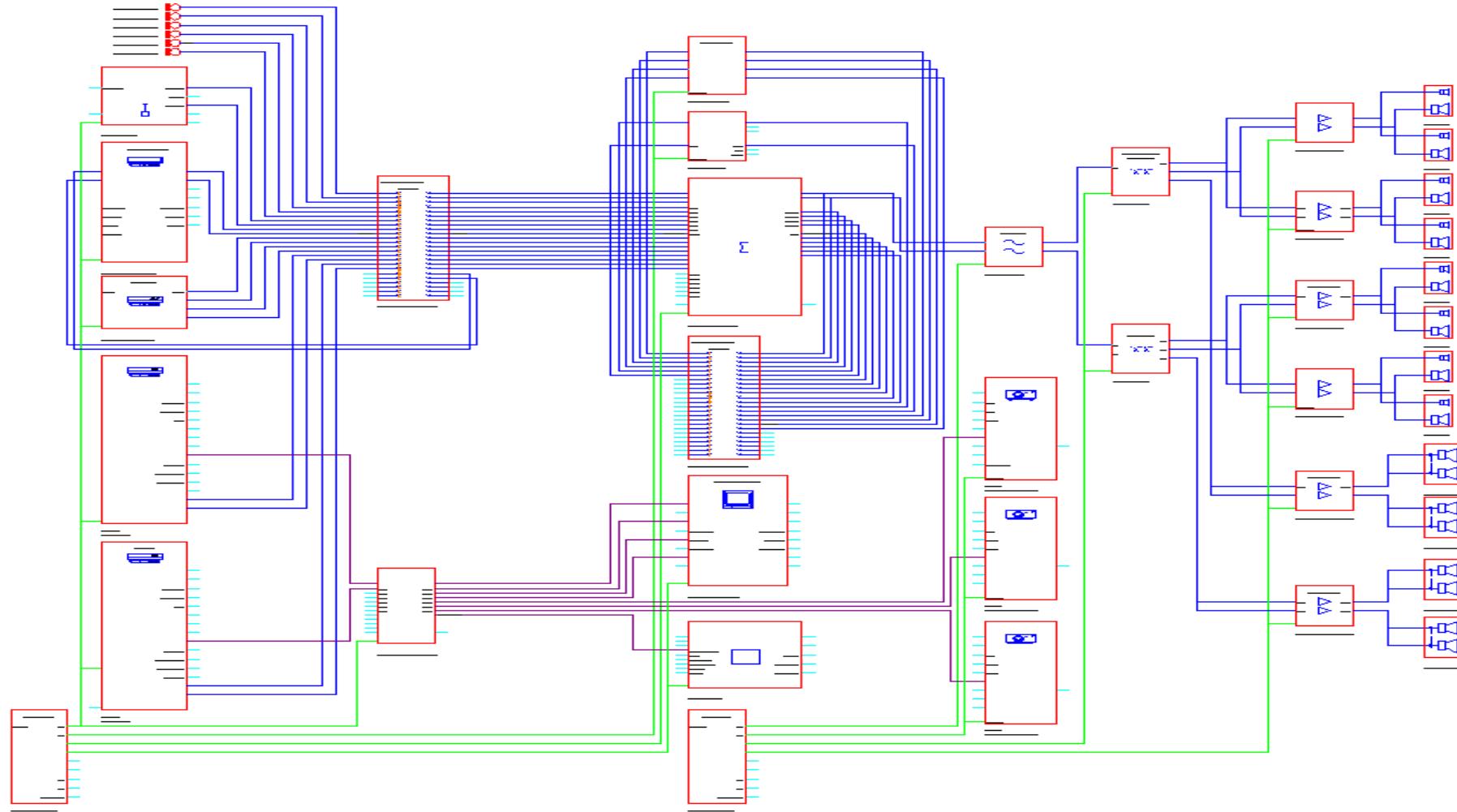


Chi sono i vostri antagonisti ?

# Perché il cliente ti deve scegliere ?



# Che cosa è il Cablaggio Strutturato ?



A painting of a landscape with a road, trees, and a small building.

Impianto elettrico:

esiste ancora il tradizionale o si è evoluto ?

Ha ancora senso questa domanda ?

?

# Come avviene il primo approccio con il cliente ?



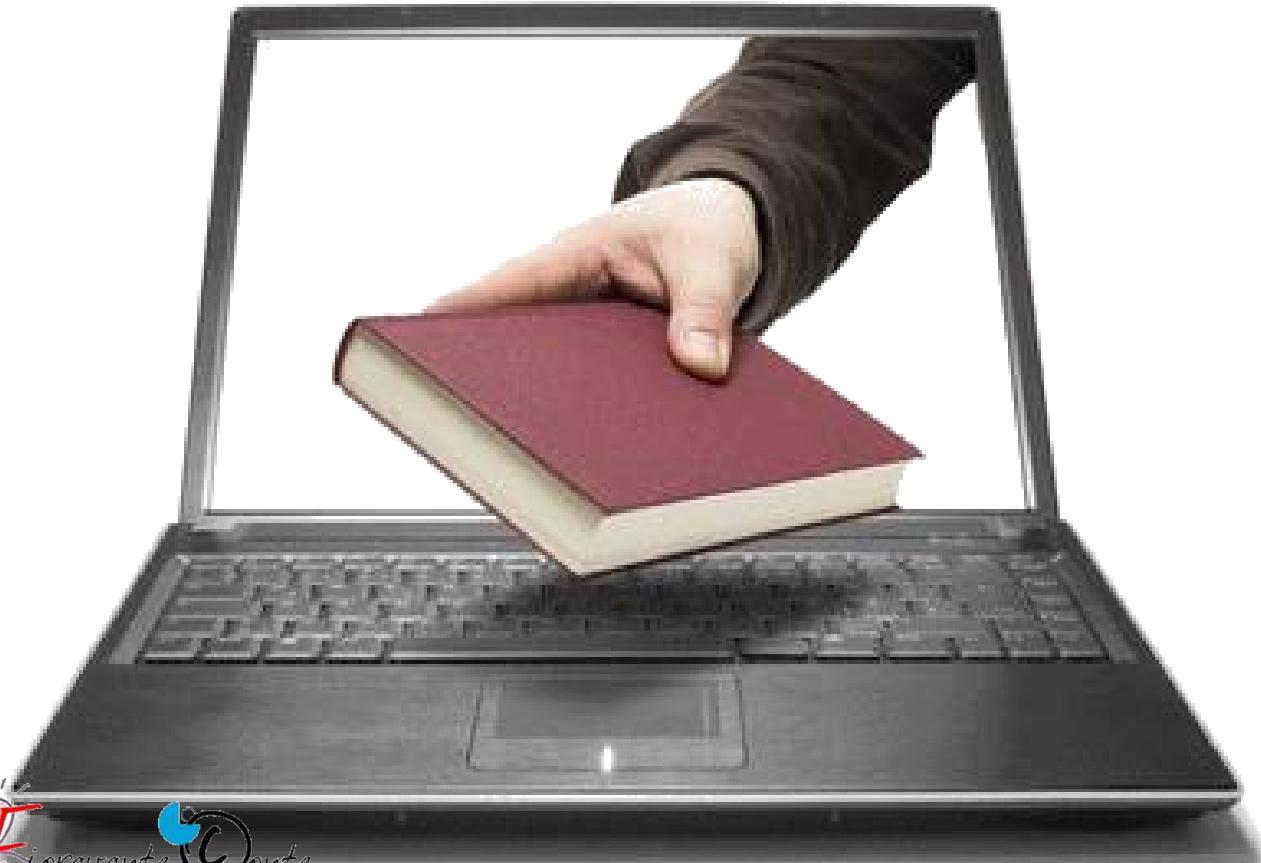
# Come comunichiamo la strategia commerciale

alle nostre agenzie sul territorio ?



Rendiamo edotto il nostro cliente ?

E la nostra agenzia sul territorio ?



Analizziamo a chi e dove presentiamo il sistema ?



A close-up photograph of a person's hand, wearing a blue shirt cuff, holding a tiny, detailed model of a two-story house. The house has a dark green shingled roof, white trim around the windows and doors, and a small red chimney. It sits on a small base with a decorative pattern.

Analizziamo **Come** presentiamo il sistema

alla nostra agenzia sul territorio ?  
[www.fioravanteconte.com](http://www.fioravanteconte.com)

Sappiamo se la nostra agenzia compone un questionario  
con il suo distributore di zona ?



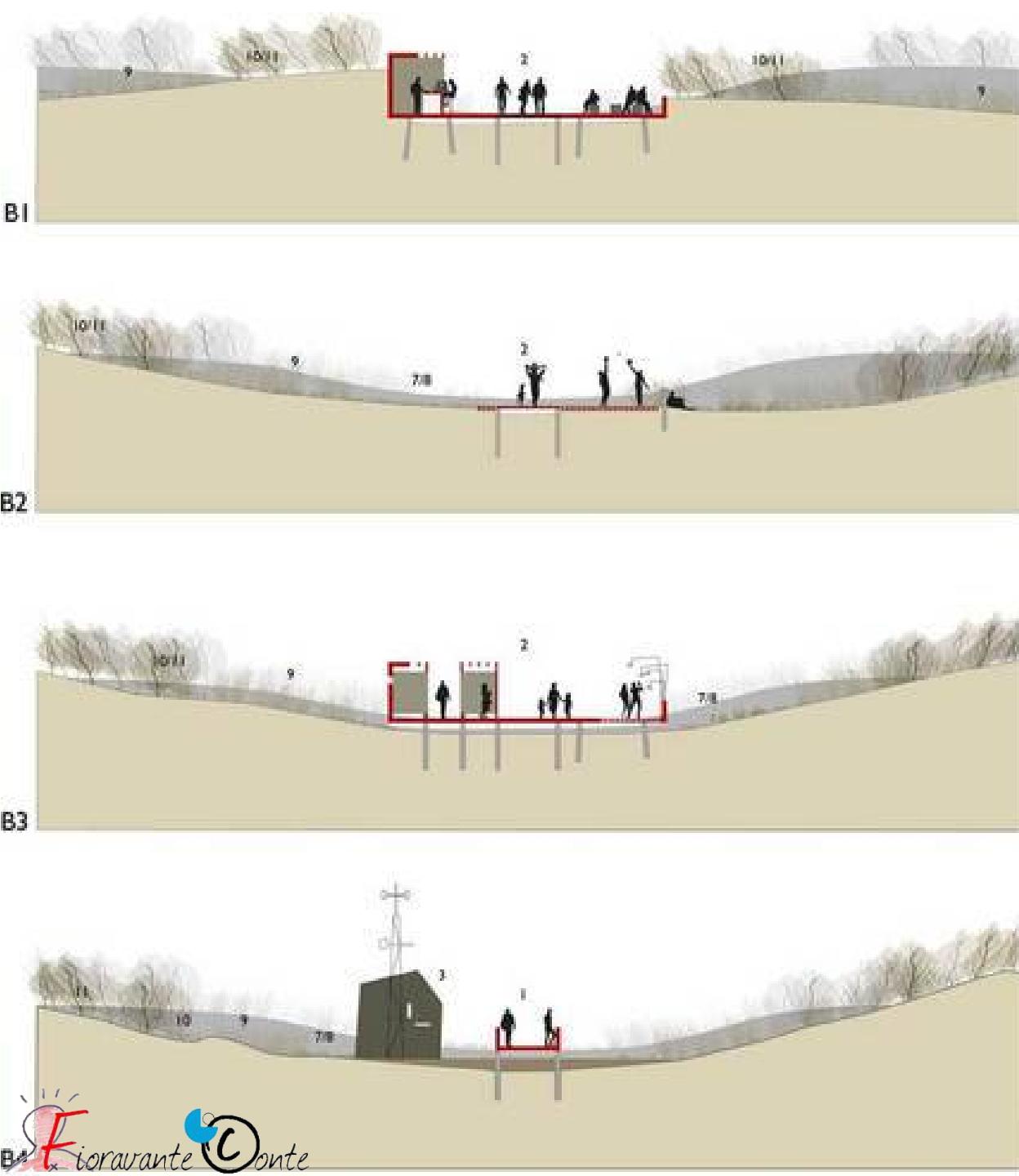


A sua volta, il distributore di zona,  
in fase di presentazione del sistema,  
fa compilare al cliente finale

un questionario ?

# Come viene gestita la trattativa commerciale da parte dei nostri dealers ?





Il dealer come  
l'agenzia  
conoscono i  
canali dove si  
dovrebbe

intervenire ?

# Conosciamo bene la figura del System Integrator ?



Sappiamo come fornirgli gli strumenti di  
comunicazione con i vari attori del cantiere ?



# Abbiamo mai parlato di personalizzazione del sistema ?



Conosciamo e sappiamo illustrare

la metodologia operativa ?



έθος

# Come viene analizzata

una scheda cantiere ?



# Conosciamo il rapporto

# Design-Architettura-Tecnologia ?

